

ATÍPICA: CASOS DE ÉXITO

# PAID CAMPAIGNS ● E-COMMERCE





**Resultados: ventas**



**VENTAS**

**+ 587,27%**



**PEDIDOS**

**+ 387,5%**



**VISITAS**

**+ 102,6%**



**VALOR PROMEDIO**

**+ 40,97%**

En comparación con el mismo período en 2020 (del 24 de mayo al 15 de junio), gracias a las campañas de **Social Ads** y **Google Ads**, las ventas se dispararon.



**Campaña**

**Google Ads**



**IMPRESIONES**

**+248.000**



**CLICKS**

**+4.600**



**ROAS**

**904,53%**

Con campañas de Google Search  
y Google Shopping centradas en  
venta de e-Commerce.



**Campaña  
Social Ads**



**IMPRESIONES**

**+83.000**



**CLICKS**

**+2.400**



**ROAS**

**3.350%**

Con campañas en Facebook e Instagram con objetivos de conversión en el sitio y seguimiento con Píxel de Facebook.

HAZLO DIFERENTE, HAZLO **ATIPICA**<sup>®</sup>



[www.atipica.com](http://www.atipica.com)

[in /atipicastudio](https://www.linkedin.com/company/atipicastudio)

[f /atipicastudio](https://www.facebook.com/atipicastudio)

[@atipicastudio](https://www.instagram.com/atipicastudio)